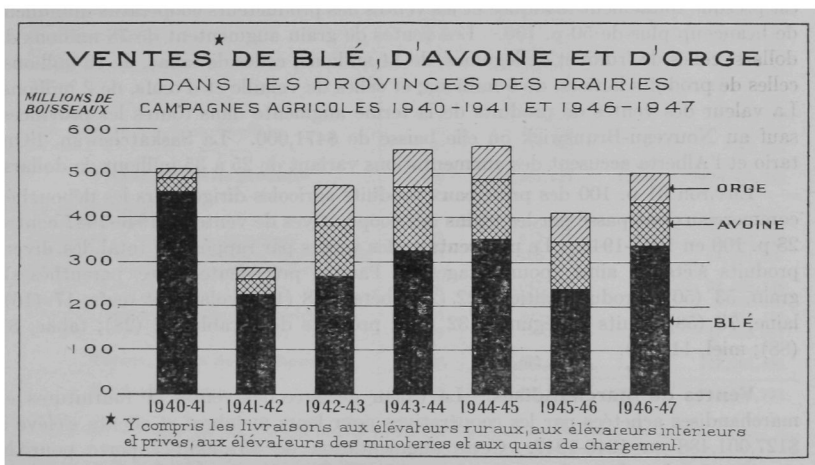


Section 5.—Le mouvement coopératif au Canada*

Un bref exposé de l'expansion de l'entreprise coopérative au Canada et des lois qui la régissent paraît aux pp. 550-554 de l'*Annuaire* de 1942. Les événements qui ont déterminé la création, en novembre 1944, d'une Commission royale chargée de faire enquête sur l'imposition du revenu et des surplus de bénéfices des sociétés coopératives sont signalés aux pp. 639-645 de l'édition de 1946. Les modifications à la loi de l'impôt de guerre sur le revenu, fondées sur le rapport de la Commission et adoptées en août 1946, sont données à la p. 878 de l'*Annuaire* de 1947.



Tendances durant les campagnes agricoles terminées le 30 juillet 1946 et 1947

La coopération dans le domaine de la vente des produits de la ferme et dans celui de l'achat de fournitures agricoles et de denrées de consommation ne cesse de s'intensifier durant les 16 dernières années. En tout, 2,095 sociétés font rapport pour la campagne agricole terminée le 31 juillet 1947, en comparaison de 1,953 l'année précédente. Sur le total de 1947, 1,124 s'occupent de la vente et 1,548 de l'achat de fournitures pour leurs membres. Le nombre de coopératives qui achètent des fournitures est plus élevé, étant donné que plusieurs associations organisées principalement en vue de la vente se chargent aussi d'acheter des fournitures; de même, certaines coopératives d'achat offrent à leurs membres de vendre leurs produits. Ainsi, les totaux renferment quelques doubles entrées.

Les tableaux 31-33 donnent les statistiques sommaires des sociétés qui font rapport. Le nombre de membres et de clients atteint un point culminant en 1947, le Manitoba et la Saskatchewan accusant les augmentations les plus prononcées au regard de 1946. Il faut remarquer, cependant, que ces chiffres renferment aussi des doubles entrées, puisque plusieurs membres, chez les fermiers surtout, font partie de plus d'une société. L'actif et le passif sont tous deux un peu plus élevés en 1947 qu'en 1946. La valeur des installations augmente de plus de 6 millions de dollars, mais le capital d'exploitation diminue d'environ 2 millions. Le chiffre d'affaires des coopératives au cours de la campagne agricole de 1946-1947 s'élève à \$712,583,246, maximum qui dépasse de plus de 158 millions de dollars le total de la campagne pré-

* Préparé par W. F. Chown et J. E. O'Meara, Service des marchés, Division de l'économie, ministère de l'Agriculture, Ottawa.